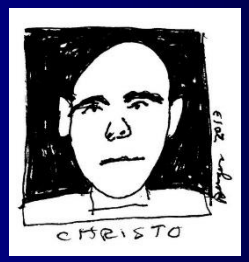


ЭФФЕКТИВНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕК – КОММУНИКАТИВНЫЕ, СЕМИОТИЧЕСКИЕ И АРХЕТИПОВИЕ АСПЕКТЫ

- Искренная благодарность специалистам издательства «КНОРУС» за прекрасный выбор темы конференции и за ее отличную организацию!!!
- Только организаторы знают, сколько труда и нервов стоило им проведение этой замечательной конференции!!!

- В основе презентации - проект брендирования детской комнаты Библиотеки иностранной литературе.
- Автор проекта - Евгения Кондакова.
- Это один из международных сайтов проекта:
- https://www.behance.net/gallery/173319169/detskij-zal-inostranki?tracking_source=search_projects|%D0%94%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D0%B7%D0%B0%D0%BB+%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B8+&l=0

ДЕТСКИЙ ЗАЛ ИНОСТРАНКИ (Комплекс визуальных коммуникаций для детской библиотеки)

За тедан...

Спеделяне

МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

Высшая школа печати и медиаиндустрии
Институт графики и искусства книги имени В.А.Фаворского
кафедра Художественно-технического оформления печатной продукции

Евгения Кондакова

Комплекс визуальных коммуникаций для детского отделения библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино

руководитель: Емельяненко Сергей Константинович

автор текста: Евгения Кондакова

ДЕТСКИЙ ЗАЛ ИНОСТРАНКИ (Комплекс визуальных коммуникаций для детской библиотеки)

- Детский зал иностранки — это современная библиотека, в которой помимо большого фонда книг, проводят занятия для детей различных возрастов: мастер-классы, экскурсии, библио-уроки, встречи с писателями, иллюстраторами и переводчиками детских книг.
- Так, изучение языков становится более интересным, эффективным, а процесс обучения легким и ориентированным на детские интересы.

- Дети с удовольствием погружаются в миры зарубежных литературных героев, рисуют и иллюстрируют свои книги, а также участвуют в спектаклях.
- Цель проекта — создать привлекательный образ современной детской библиотеки, разработав актуальные носители и внутреннее оформление, тем самым привлекая детей к литературе, популяризируя чтение и приобщая к языкам подрастающее поколение.

- С семиотической точки зрения брендинг - это процесс создания и коммуникация постоянных знаков по отношению к товару - физическому объекту, услуге, идее и т. д.
- Качественный брендинг означает, что мы полностью удовлетворили ожидания потребителей соответствующего товара, характеристики этого товара и что мы сделали это оптимальным коммуникативным способом.

- В данном случае потребители это московские дети и их родителей.
- Услуга представляет собой библиотеку детской литературы.
- Очень креативная Евгения Кондакова нашла один из оптимальных знаков в этом плане - изображение слона.
- Это замечательное и интелигентное животное очень ценно и любимо детьми.

Слон является символом детского отделения иностранки на сегодняшний момент. Слон олицетворяет мудрость, силу и благоразумие. Как такого запоминающего образа не имеет, поэтому было принято решение создать фирменного маскота, который привлекал бы детей и родителей, вызывал ассоциацию с детским залом и интересным обучением иностранных языков в этом месте

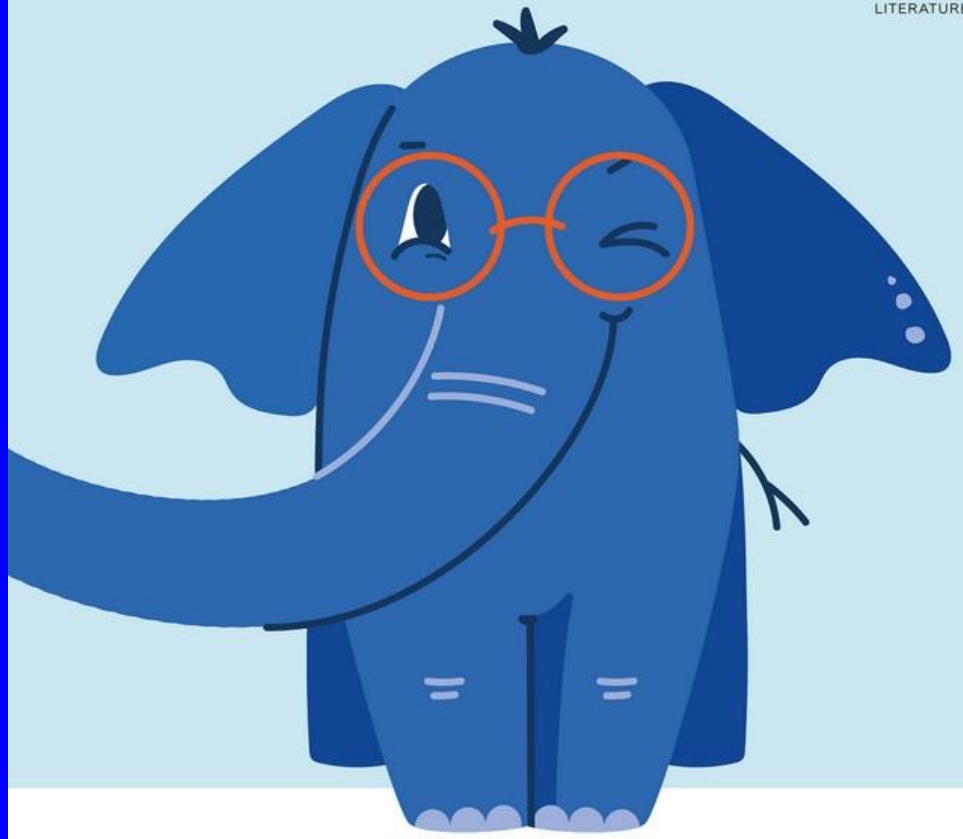
- Образ слона интерпретирован очень оригинально, метафорично и с юмором.
- Образ также метафоризирован - на слоне надеты очки, что является аллюзией на чтение.

Из логотипа основного отделения библиотеки
были взяты синий цвет и пластика знака тильды

БИБЛИОТЕКА ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

LIBRARY
FOR FOREIGN
LITERATURE

Библио-слоник — это библиотечный друг, помощник. Он будто вместе с детьми занимается мв библиотеке, направляет, подсказывает, учится. Взаимодействует с миром через хобот

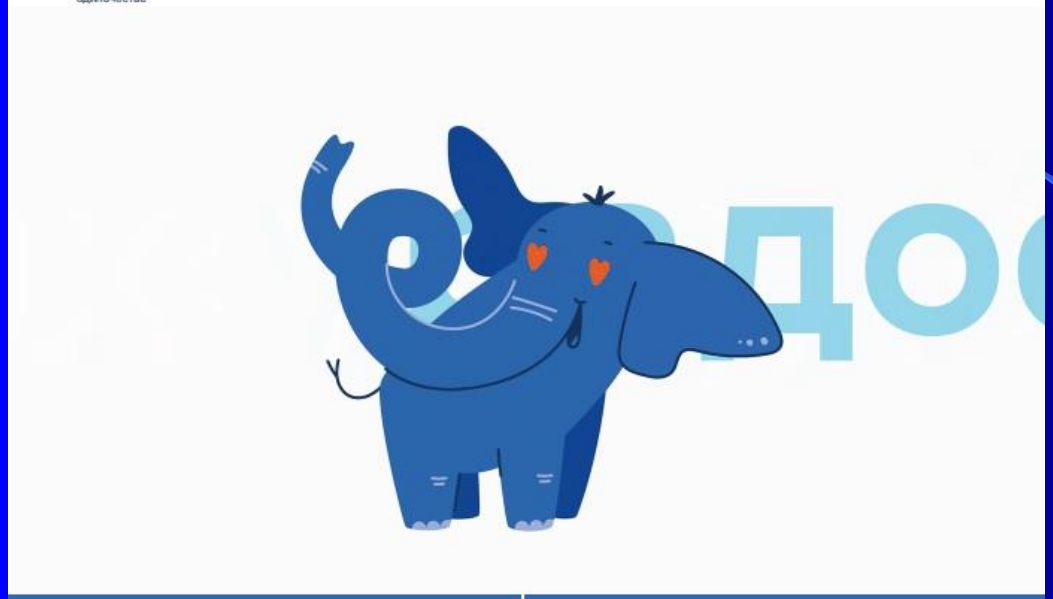


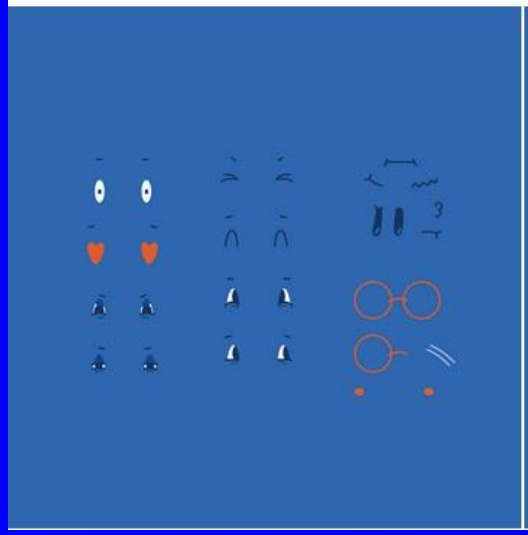
Характер бренда: открытый и дружелюбный, душевный и заботливый, любопытный и интеллектуальный

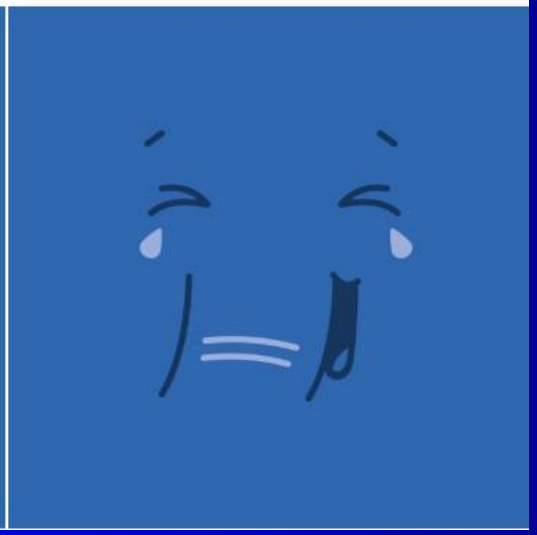
Образ: друг, который расскажет обо всем, поможет, направит. Он будет рядом, а ты не будешь скучать в одиночестве

Характер бренда: открытый и дружелюбный, душевный и заботливый, любопытный и интеллектуальный

Образ: друг, который расскажет обо всем, поможет, направит. Он будет рядом, а ты не будешь скучать в одиночестве







- Этот базовый образ брендинга получил дальнейшее развитие в виде шрифтовой метафоры.
- Та шрифтовая метафора - еще одно доказательство профессионализма художника.

Фирменный знак происходит от букв
из названия. Блоки знака вместе образуют
форму символа библиотеки—слона

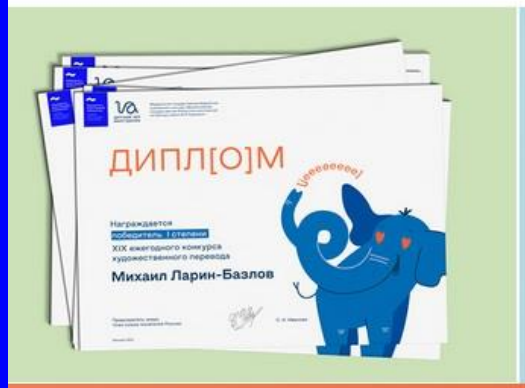
и і

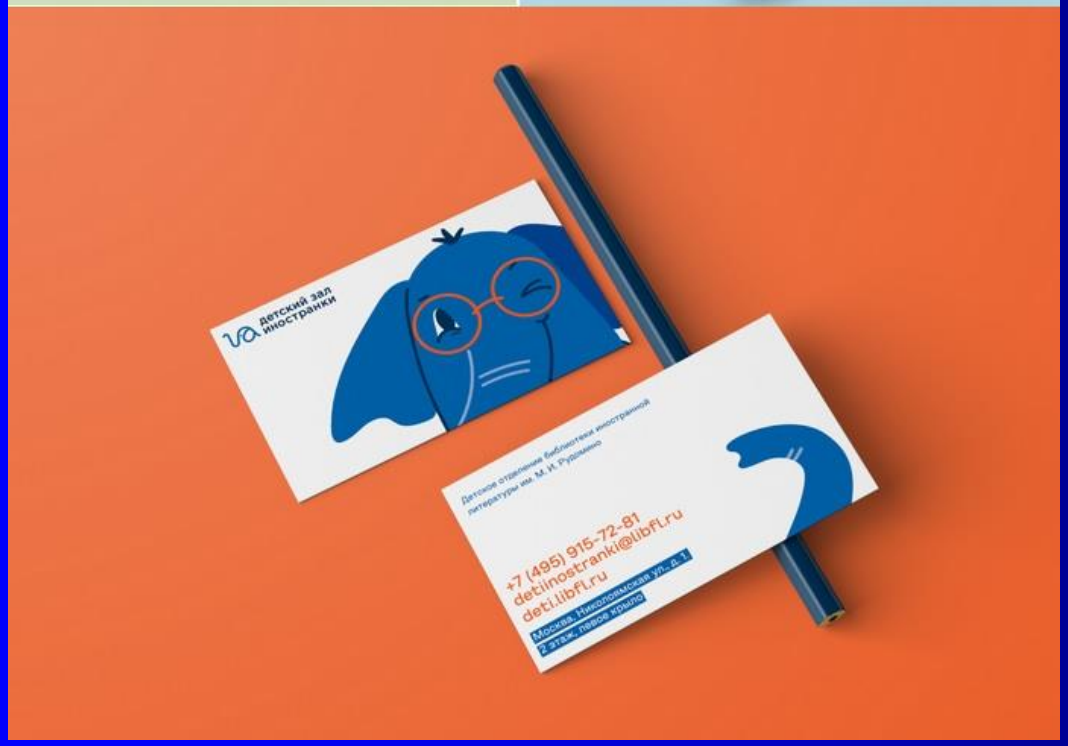
а

детский зал
иностранки
знак
знак слева от названия
знак сверху над названием
части знака в шрифтофом блоке

- Для эффективности брендинга очень важно демонстрировать основные признаки бренда на как можно большем количестве рекламных носителей:
- визитных карточках,
- фирменных бланках,
- внутренней и внешней рекламе и т.д.

печатная продукция
(printed products)





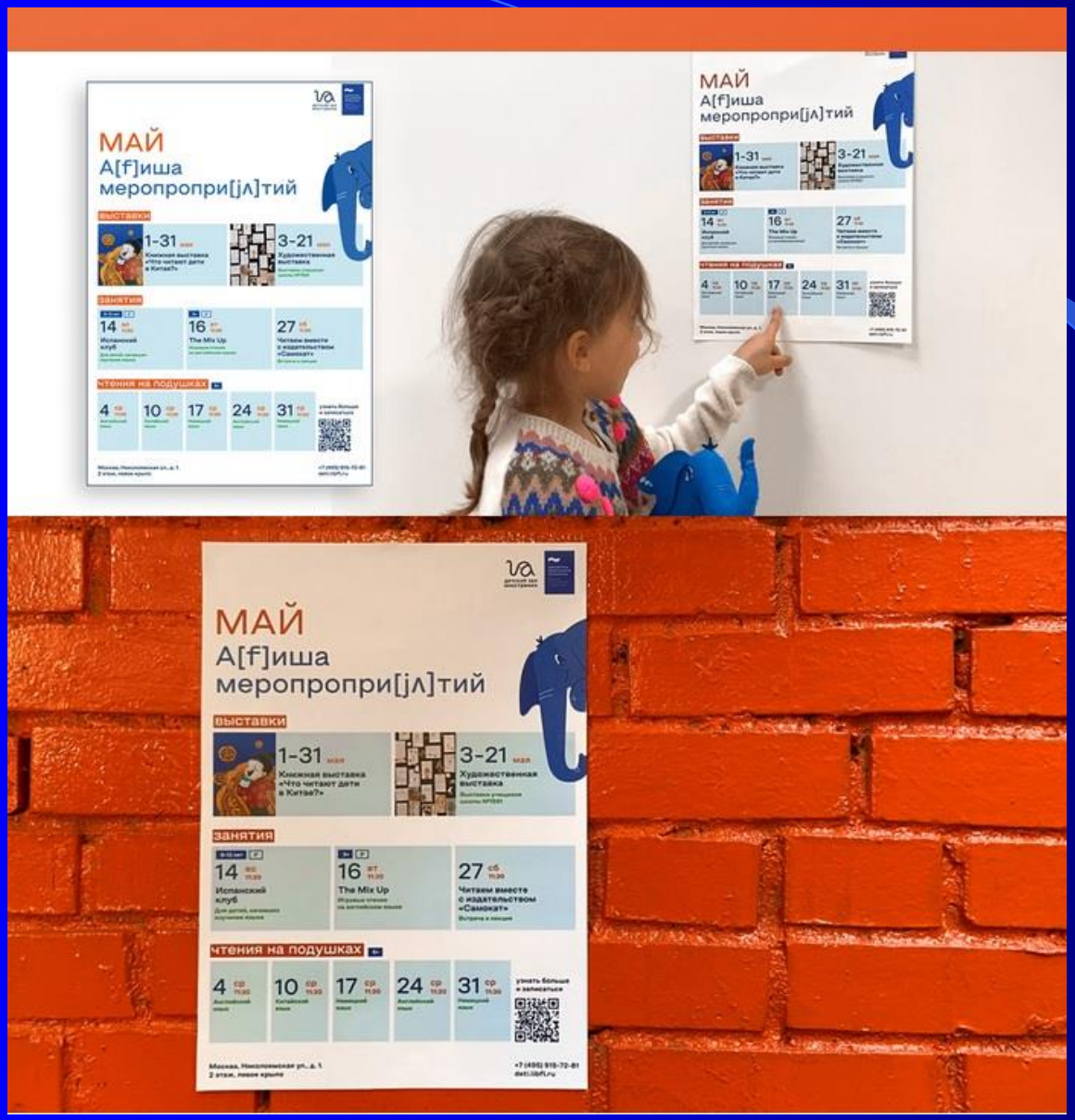
Кур[s]ы
иностр[ʌ]нных
я[z]ыков
День без
друзей (friends) —
то же самое,
что горшок (pot)
без единой
капли (drop)
меда внутри
При[h]од[i:]
чит[ʌ]ть
Ты (tu)
в ответе (dans
la réponse)
за тех, кого
приручил
(as apprivoisé)

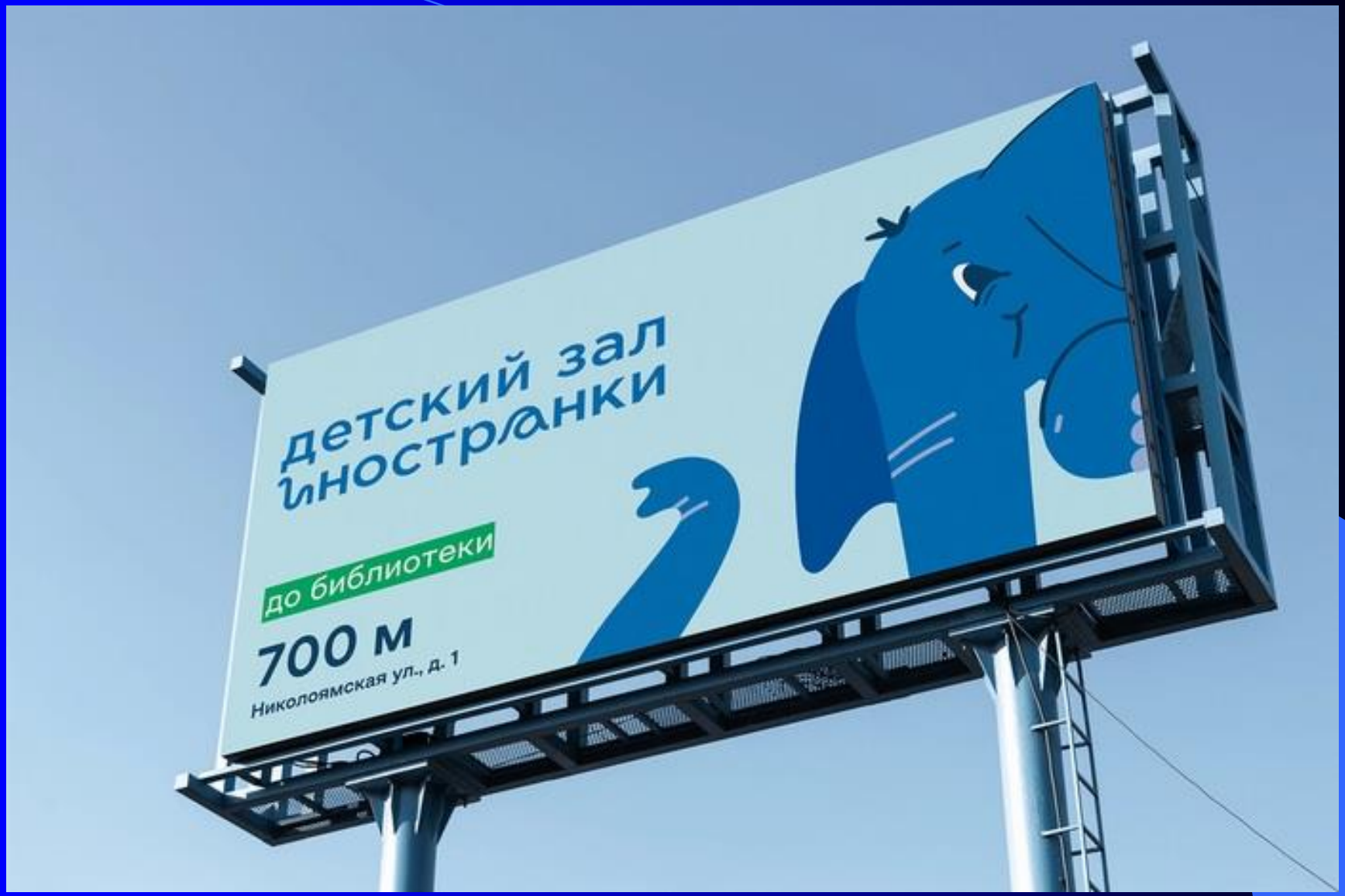
Кур[s]ы
иностр[ʌ]нных
я[z]ыков
в библиотеке
узнать больше
и записаться
АРГАРИТА
УДОМИНО.
ТЬ СОЗИДАНИЯ
Кур[s]ы
для детей
от 3 лет
иностр[ʌ]нных
я[z]ыков
в библиотеке
узнать больше
и записаться

постеры (posters)

рекламные постеры

брендинговые постеры


МАЙ
А[f]иша
меропропри[jл]тий
выставки
1-31
Книжная выставка «Что читают дети в Китае?»
3-21
Художественная выставка
занятия
14
Испанский клуб
16
The Mix Up
27
Читаем вместе с издательством «Самокат»
чтения на подушках
4
10
17
24
31
узнать больше и записаться
Москва, Николоямская ул., д. 1
2 этаж, левое крыло
+7 (495) 915-72-81
detl.libfl.ru


детский зал
иностранки
до библиотеки
700 м
Николоямская ул., д. 1

- Важной частью брендинга является различный мерчендайзинг:
- футболки,
- сумки,
- значки,
- кружки,
- ручки и т. д.

мерч (merch)

[fju:]
добрейшего вечерочка

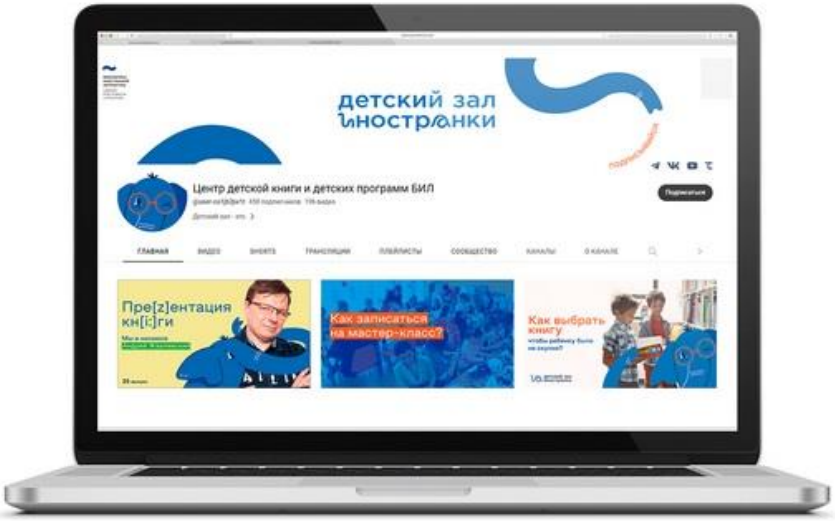
добрейшего вечерочка
восторг
zzz
усталь
[fju:]
[wau]
[jel]
детский зал иностранки

добрейшего вечерочка
восторг
zzz
усталь
[fju:]
[wau]
[jel]
детский зал иностранки

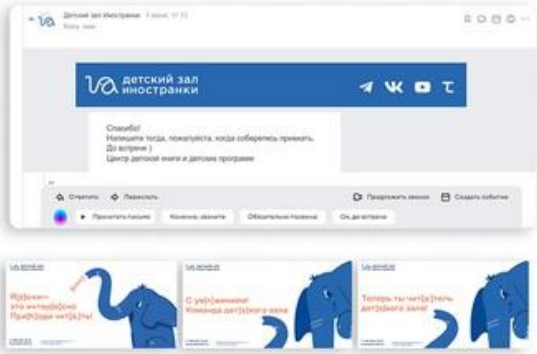
детский зал
иностранки
Я у[з]е
ч[і]таю
в детском зале
взял (took)
книги (books)
в детском зале
[ˈbʊkz]

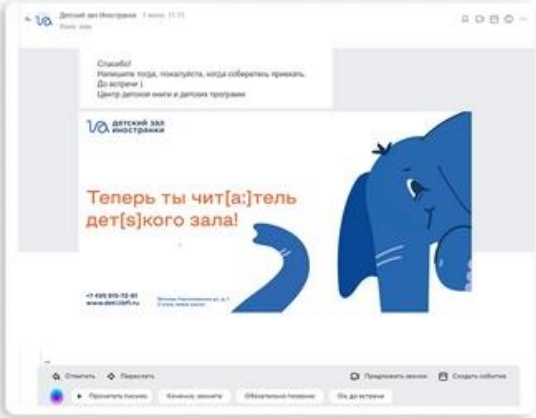
- Важной частью брендинга являются и его цифровые аспекты - то есть то, как брендинг будет выглядеть на экранах мониторов, планшетов и мобильных телефонов.
- Другой очень важный аспект в этом случае - брендирование знаков в социальных сетях.

You-tube канал



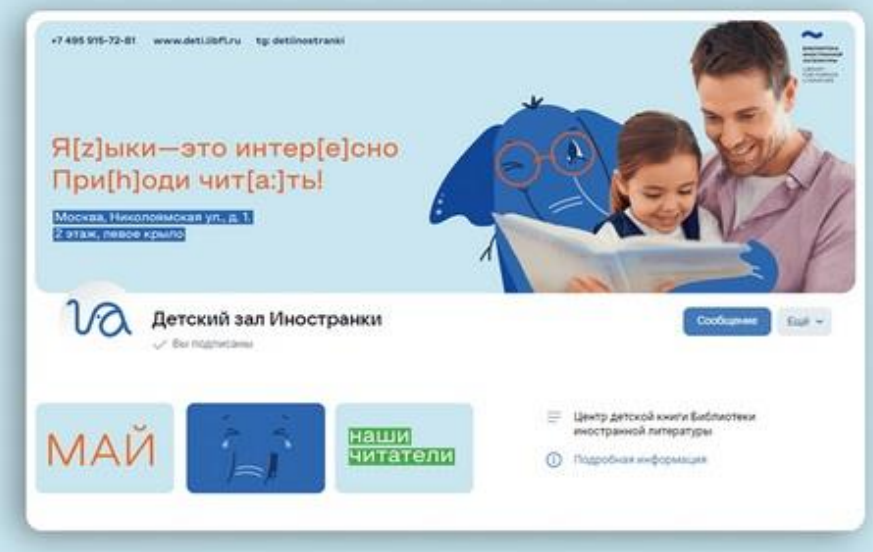
Электронная почта





социальные сети (social media)

Группа Вконтакте



- Профессионализм художника проявляется в том, что она также разработала дизайн брендинговых знаков в архитектурном окружении библиотеки.
- И здесь снова были предложены креативные и эффективные решения.

Стеллажи имеют цвет или сочетания цветов в зависимости от комнаты, в которой расположены

Внутреннее оформление поддерживают общую концепцию дизайна. Оно включает разработку дизайна стеллажей,табличек, вывески, дверей, полок, книжных разделителей и библиотечных каталогов

Кабинеты разделяются по цветам: желтая, оранжевая, зеленая комната и главный зал. Главный зал и коридоры выполнены в главных цветах (синий, белый и оранжевый)
Внутри стены и стеллажи окрашены в соответствующий цвет

Новые поступления

Оформить книги на дом можно в главном зале

85*20 см

- Все это свидетельствует как о высоком профессионализме российских библиотек, так и о высоком профессионализме российских маркетологов-коммуникаторов (в данном случае Евгении Кондаковой и ее преподавателей).
- Оба феноменов по качеству и по креативности, без сомнения, находятся на мировом уровне.

Спасибо за вниманием!!!

цветовая гамма (color palette)

Цветовая гамма яркая и сочная, что отражает детское настроение. Основные цвета синий и оранжевый—контрастные и комплементарные. Синий цвет является связующим звеном детского отделения со взрослым, символизирует доброту и верность. В детском отделении он становится более светлым и чистым. Дополнительные цвета желтый и зеленый беру свою начало от названия комнат, которые находятся в библиотеке. Светлые оттенки вышеперечисленных цветов — дополнительные, используются для фона. Они уравновешивают активные цвета и отражают спокойствие, тишину, т.к. детский зал — библиотека, а не игровой центр. Белый цвет используется в дизайне, символизируя детскую чистоту и белый лист.

HEX #16365B RGB (22, 54, 91) CMYK 100/80/36/29	HEX #2F68B0 RGB (47, 104, 176) CMYK 85/57/0/0	HEX #CAE7F2 RGB (202, 231, 242) CMYK 25/1/5/0	HEX #FEFFFF RGB (225, 225, 225) CMYK 0/0/0/0	HEX #EA5C27 RGB (234, 92, 39) CMYK 0/75/89/0	HEX #F8BB8F RGB (248, 187, 143) CMYK 0/34/28/0	HEX #2FA45B RGB (47, 164, 91) CMYK 77/6/80/0	HEX #CCE1B8 RGB (204, 225, 184) CMYK 26/0/36/0	HEX #F0D71F RGB (240, 215, 31) CMYK 10/10/93/0	HEX #F0E797 RGB (240, 231, 151) CMYK 9/4/51/0